

وزارت بهداشت ، درمان و آموزش پزشکی
دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان
مرکز آموزش ، درمانی مرادی

برنامه استراتژیک مرکز مرادی

۱۳۹۳ تا ۱۳۹۶

برنامه ریزی استراتژیک در بردارنده تصمیم گیری هایی راجع به اهداف و استراتژی های بلند مدت سازمان می باشند.

مدیران ارشد
بیمارستان

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قرآن مجید- سوره رعد- آیه ۱۱:

خداوند متعال وضعیت هیچ امتی را متحول نخواهد کرد الا به اینکه آن قوم خود مایل به دگرگونی باشد.

" پیروزی حاصل دور اندیشی و اقدام قوی است "

امیرالمومنین علی (ع)

ما می خواهیم اگر کسی در یک خانواده مریض شد. بیش از رنج مریض داری، رنج دیگری نداشته باشد.

(مقام معظم رهبری)

برنامه ریزی جریان مستمر از تصمیم های سیستماتیک می باشد که با در دست داشتن بهترین اطلاعات نسبت به آینده به مرحله اجراء در می آید. (پتر دراکه)

در زندگی روزانه، هر انسانی به عنوان موجودی که در حصار مسائل و مشکلات زندگی محاصره می باشد فقط با برنامه ریزی و تعیین اهداف مورد نظر و روش دستیابی به آنها در زمان مشخصی، اعم از کوتاه مدت و بلند مدت می تواند در جهتی صحیح حرکت نموده و از موانع عبور نماید. برنامه ریزی استراتژیک (راهبردی) اصولاً یک نگرش و راه زندگی است که متضمن تعهد به عمل بر مبنای اندیشه و تفکر آینده نگر، تصمیم قاطع در اجرای امور منظم و مداوم، و بخشی لاینفک حرکت انسان در طول سال محسوب می گردد و در سازمان ها هم برنامه ریزی رکن اساسی هرگونه اقدام و حرکتی می باشد. بدون شک بهره گیری از نظرات و افکار دیگران موجب غنای بیشتر سیستم ها و پدیده های اجتماعی است. این امر یعنی مشارکت، بهره مندی از نظرات و مشاوره با دیگران، در سطوح مختلف علمی و یادگیری نقش اساسی در بهبود رویه ها، نوآوری و خلاقیت و زمینه ساز بهبود در بسیاری از مسایل پیش روی سازمانها و جوامع است. با این حال در سازمانها و باروش های موجود در دستگاهها یا به این مقوله توجه نمی شود و یا سازوکار مناسبی برای آن وجود ندارد. برنامه ریزی راهبردی می تواند در ارائه اولویت بندی و در نتیجه تصمیم گیری برای هر حرکتی و قابلیت اجرایی بودن و یا نبودن آن پاسخ مشخصی را اعلام نموده و امتیاز بندی کند و یا تغییرات سازمان را به ازای اجرای هر تصمیمی بیان داشته و یا عملیات لازم برای تغییرات در سایر موارد و بهبود برآیند را بیان نماید. در هر حال بهبود اثر بخشی نظرات و عملیاتی نمودن آنها از دیگر موارد مد نظر می باشد.

در عصر اطلاعات و ارتباطات الکترونیکی، هر سازمانی با هر اندازه، با تغییرات و تحولات سریعی روبروست و باید فعالیتهای خود را طوری برنامه ریزی و مدیریت کند که در محیط متلاطم خود و بازار به شدت رقابتی موفقیت کسب کرده و تداوم حیات داشته باشد و چنانچه علیرغم مسئله رقابت، سازمان با تکیه بر ارزشهای بنیادی و درون ذاتی، همچون تاکید بر اخلاقیات، عدالت اجتماعی، تکریم ارباب رجوع و ...، مسئولیت تأمین، حفظ و ارتقاء سطح سلامتی جامعه را بعهده داشته باشد اهمیت این امر صد چندان خواهد شد. بدون شک نیل به چنین هدفی بدون بهره گیری مدیران سازمان از رویکرد برنامه ریزی استراتژیک میسر نخواهد شد. مدیریت استراتژیک سازمان در برنامه ریزی استراتژیک با بررسی محیط داخل و خارج سازمان، قوت و ضعف های

برنامه استراتژیک بیمارستان مرادی

داخلی و فرصت‌ها و تهدیدهای خارجی را شناسایی می‌کند و با در نظر داشتن مأموریت سازمان، اهداف بلند مدت برای سازمان تنظیم می‌کند و برای دستیابی به این اهداف، از بین گزینه‌های استراتژیک اقدام به انتخاب استراتژی‌هایی می‌کند که با تکیه بر قوتها و با بهره‌گیری از فرصتها، ضعف‌ها را از بین برده و از تهدیدها پرهیز نماید تا در صورت اجرای صحیح باعث موفقیت سازمان در میدان رقابت می‌شود.

* معرفی بیمارستان *

بیمارستان مرادی در سال ۱۳۳۰ توسط مرحوم حاج حسن مرادی وقف شد و از سال ۱۳۶۰ به عنوان مرکز چشم پزشکی به فعالیت خود ادامه داد. این بیمارستان، مرکزی آموزشی درمانی بوده و تحت نظارت وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی می‌باشد. انجام خدمات تخصصی و فوق تخصصی چشم پزشکی، ارولوژی، گوش-حلق و بینی، لاپاروسکوپی، سنگ شکن و اعصاب و روان در این بیمارستان ارائه می‌شود.

مهمترین ارزشهای مرکز:

- | | |
|---------------------|------------------------------|
| ۱. قانون مداری | ۴. مشتری مداری |
| ۲. حفظ کرامت انسانی | ۵. بهبود مداوم |
| ۳. خلاقیت و نوآوری | ۶. سرعت و دقت در ارائه خدمات |

پرسنل بیمارستان مرادی ضمن پایبندی به نظام مقدس جمهوری اسلامی و رعایت اصل عدالت محوری-قانون مداری در چهارچوب مقررات جاری کشور تلاش میکنند با برقراری ارتباط منطقی و مناسب و حفظ اسرار بیماران در جهت ایجاد رضایتمندی و تکریم ارباب رجوع تلاش نمایند و با حفظ حرمت و شخصیت بیماران نهایت سعی خود را در زمینه ارائه مراقبتهای پرستاری به نحو مطلوب انجام دهند.

خط مشی و سیاست های کلان مرکز:

این مرکز متعهد به موارد مشروحه ذیل می باشد:

- ارتقاء سطح هتلینگ بیمارستان و ایمنی بیمار
- پذیرش کلیه مراجعین به بیمارستان (خارجی یا ایرانی)
- پذیرش بیماران اورژانسی بدون در نظر گرفتن نوع جراحی و بضاعت بیمار
- رعایت منشور حقوق بیماران
- آموزش دانشجویان و فراگیران و بیماران
- رعایت قوانین و مقررات درمان و بهداشت
- رعایت قوانین زیست محیطی
- بهبود مستمر فرایندهای ارائه خدمات درمانی و غیردرمانی
- جلب رضایت مشتریان
- حفظ کرامت ارباب رجوع
- رعایت اصول حرفه ای کار و اخلاق اداری

مزایای شغلی پرسنل مرکز:

- در اختیار قرار دادن هزینه مهد کودک برای فرزندان
- به روز بودن پرداخت ها
- دریافت پرسیس

برنامه استراتژیک بیمارستان مرادی

پاداش:

- پرسنل از طریق نظام پیشنهادات در تصمیم گیریها مشارکت کرده و در صورت تایید کمیته پیشنهادات، در ارزشیابی سالانه فرد لحاظ می گردد.
- تشویقات کتبی پرسنل با درج در پرونده
- برگزاری مسابقات مختلف و اعطای جایزه
- از محل ۲ درصد در اختیار ریاست مرکز از میان کارکنان زبده جوایزی برای بالا بردن انگیزه کاری اعطاء می گردد.

امکانات آموزشی فرهنگی رفاهی:

- برگزاری دوره های آموزش ICDL برای پرسنل از طریق اینترنت
- تهیه و چاپ پمفلت های آموزشی
- دوره های آموزشی برای پرسنل متناسب با نیاز سازمان
- برگزاری زیارت عاشورا در دهه اول ماه محرم
- برگزاری نماز جماعت و برپایی مسابقات فرهنگی

امکانات رفاهی:

- وجود امکانات اقامتی در یکی از هتل آپارتمان های مشهد ، وجود آپارتمان در تهران

امکانات اطلاعاتی و ارتباطی:

- وجود اتوماسیون مکاتبات اداری ؛ استفاده از اینترنت
- استفاده از سیستم گزارش دهی خطاهای درمانی
- استفاده از سیستم HIS

اقدامات زیست محیطی:

- دفع زباله های بیمارستانی به شکل استریل از طریق امحاء زباله
- برقراری نظام کنترل عفونت
- کاهش مواد شوینده در واحدهای مختلف

اهداف کلان مرکز :

- ارتقای مستمر کیفیت ارائه خدمات
- ارتقای رضایت گیرندگان و ارائه دهندگان خدمت و سازمانهای بیمه گر
- ارتقای ایمنی بیمار و بهبود کیفیت
- مدیریت بودجه و هزینه ها
- تربیت و آموزش کارورزان و کارآموزان پزشکی و پیراپزشکی
- ارزیابی عملکرد و برقراری سیستم پیشنهادات
- مدیریت خطر
- مدیریت پسماند
- رعایت حقوق ذینفعان

برنامه استراتژیک بیمارستان مرادی

* شناسنامه مرکز آموزشی درمانی مرادی رفسنجان *

نوع بیمارستان	آموزشی درمانی
سال راه اندازی	۱۳۳۰
تعداد تخت ثابت	۱۰۰
تعداد تخت فعال	۶۳
تعداد بخشهای درمانی	۵
تعداد واحدهای پاراکلینیک	۶
تعداد پزشک متخصص	۱۴
تعداد پزشکان اورژانس	۷
تعداد پرسنل پرستاری	۹۴
تعداد کل پرسنل بیمارستان	۲۰۵
درجه ارزشیابی	یک

برنامه استراتژیک بیمارستان مرادی

واحدهای پاراکلینیک مرکز:

- ۱ - آزمایشگاه
- ۲ - رادیولوژی (سونوگرافی، ماموگرافی)
- ۳ - شنوایی سنجی
- ۴ - درمانگاه تخصصی
- ۵ - درمانگاه ترک اعتیاد
- ۶ - واحد سنگ شکن

بخش های بالینی مرکز:

۱. اورژانس
۲. اعصاب و روان
۳. اتاق عمل
۴. جراحی
۵. واحد سی اس آر

معرفی بخش های بیمارستان

• بخش اورژانس

این بخش در محوطه ورودی بیمارستان قرار گرفته و دارای ۸ تخت بستری و ۳ تخت اتاق عمل میباشد. خدمات بخش اورژانس به جز پذیرش تمامی موارد اورژانس شامل خدمات تخصصی چشم پزشکی، گوش - حلق و بینی، ارولوژی، اعصاب و روان، اعمال جراحی سرپایی، خدمات تریاژ، تزریقات و پانسمان می باشد.

• بخش اعصاب و روان

این واحد از دو بخش مجزای زنان و مردان با تعداد ۲۵ تخت بستری تشکیل و تعداد ۴ نفر متخصص اعصاب و روان، دو نفر روانشناس و یک نفر دکترای روانشناسی بالینی در بخش مشغول انجام خدمات درمانی می باشند که کارهای مشاوره، کار درمانی، شوک درمانی، رفتار درمانی و دارو درمانی در بخش انجام می گردد.

• بخش اتاق عمل

اتاق عمل این مرکز در طبقه همکف بنا شده و دارای ۴ اتاق عمل فعال با تعداد ۵ تخت جراحی میباشد. اعمال جراحی چشم، گوش - حلق و بینی، ارولوژی، جراحی عمومی و ترمیمی در این مرکز صورت میگیرد. بسته به صلاحدید جراحان بعضی اعمال همانند کیسه صفرا، هرنی، کیست تخمدان و..... به طریق لاپاروسکوپی انجام میشود. ریکاوری دارای ۴ تخت با امکانات ساکشن و اکسیژن و پالس اکسی متری می باشد.

• بخش جراحی

بخش جراحی مرکز شامل ۳۷ تخت بستری در رده های چشم، گوش - حلق و بینی، ارولوژی، جراحی عمومی و ترمیمی سرویس دهی انجام می شود.

• بخش سنگ شکن

این واحد در انتهای بخش جراحی با ۳ تخت بستری و دو نفر متخصص ارولوژی و یک کاردان یا کارشناس رادیولوژی آموزش دیده ارائه خدمت می نماید.

• آزمایشگاه :

آزمایشگاه این مرکز خدمات ذیل را ارائه می نماید:

- خون شناسی: آزمایشاتی از قبیل شمارش کامل گلبول ها، رتیکولوسیت ها، اسمیر خون محیطی، آنالیز مایعات بدن
- انعقاد: آزمایشاتی از قبیل تعیین وضعیت انعقادی (CT, BT, PT, PTT)
- بیوشیمی: آزمایشاتی از قبیل تعیین وضعیت متابولیک، کارکرد کلیه، کارکرد کبد، آنزیم های قلبی ، الکترولیت ها
- میکروب شناسی: آزمایشات مستقیم و کشت ها، تعیین میزان حساسیت به آنتی بیوتیک ها، تست های خاص انگلی، باکتری ها
- ایمنولوژی: تست های سرولوژیک
- اندازه گیری سطح داروها در خون: لیتیوم
- اندوکراین: اندازه گیری سطح هورمون ها از قبیل تست های تیروئیدی و B-HCG

• بخش رادیولوژی:

کلیه اعمال تصویربرداری با استفاده از دستگاه های مدرن و دیجیتال، رادیوگرافی های ساده و تخصصی ارولوژی دستگاه ادراری تناسلی جهت بیماران بستری و مراجعین سرپائی، با نظارت متخصصین و کارشناسان مجرب در این مرکز انجام می پذیرد.

بخش سونوگرافی این مرکز با بهره گیری از متخصصین سونوگرافی به ارائه خدمات از جمله سونوگرافی های عمومی و داپلر رنگی از عروق اندام های تحتانی می پردازد.

• درمانگاه

- کلینیک این مرکز در ضلع جنوبی بیمارستان در ساختمان مجزا و دارای کلینیک چشم، گوش - حلق و بینی، ارولوژی و اعصاب و روان در شیفت صبح بصورت آموزشی و با حضور متخصصین در شیفت عصر و درمانگاه سرپائی ترک اعتیاد ارائه خدمات می نماید.

واژه نامه (Terminology)

رسالت (mission):

ارائه خدمات درمانی و تشخیصی مطلوب و کارآمد به کلیه مراجعین

بیانیه ماموریت:

این مرکز به عنوان تنها مرکز ارائه دهنده خدمات درمانی در زمینه ، گوش ، حلق ، بینی ، چشم ، اورولوژی ، اعصاب و سنگ شکن و تشخیص در زمینه ماموگرافی شهرستان در راستای تامین ، حفظ و ارتقاء سطح سلامت مردم شهرستان و سایر مراجعین و آموزش فعالیت می کند . در این مرکز کادری مجرب در زمینه درمانی - تشخیصی ، آموزش و خدمات پشتیبانی با تکیه بر ارزشهای اسلامی ، برای ارائه بهترین خدمات به مراجعین تلاش می کنند و مهمترین هدف این مرکز فراهم سازی حداکثر رفاه جسمی ، روحی و روانی ممکن برای بیماران است .

ارزشها (values):

بهبود مداوم - سرعت و دقت در ارائه خدمت - آموزش و توسعه نیروی انسانی

قانون مداری - مشتری مداری - مسئولیت پذیری - خلاقیت و نو آوری

بیانیه چشم انداز (vision):

با استعانت از درگاه خداوند متعال و با تکیه بر همکاران شایسته و توانمند این مرکز بر آنست تا ۵ سال آینده همگام با برنامه های توسعه دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی رفسنجان در زمینه ارائه خدمات خود در زمینه تخصص های مربوطه به مردم شهرستان و سایر مراجعین از تمامی مراکز مشابه در سطح استان پیشی جوید .

ذینفعان داخلی و خارجی

ذینفعان داخلی شامل : کلیه پرسنل درمانی بیمارستان (پزشکان و پرستاران ، کمک بهیاران ، بیماران ، بیماربران ، پرسنل اتاق عمل ، آزمایشگاه رادیولوژی) پرسنل اداری و خدمات ، مدیران اجرائی بیمارستان ، کارورزان و کارآموزان رشته های پزشکی و پیراپزشکی

برنامه استراتژیک بیمارستان مرادی

انتظارات ذینفعان داخلی: دریافت به موقع حقوق و مزایا، داشتن امنیت شغلی و آرامش در محیط کار، وجود امکانات رفاهی به خصوص پارکینگ، وجود امکانات کافی برای کارورزان و کارآموزان، عدالت در سیستم تشویق و تنبیه.

ذینفعان خارجی: مردم و بیماران، مسئولین دانشگاه، سازمانهای بیمه گر، سایر بیمارستان ها و مراکز درمانی، شرکت های برق، گاز، آب و فاضلاب و مخابرات، شرکت های فروش تجهیزات و لوازم پزشکی، شرکت های پخش دارو و لوازم مصرفی

انتظارات ذینفعان خارجی: دریافت خدمات درمانی و تشخیصی مناسب و به موقع، افزایش رضایت مندی مددجویان، صحت هزینه های پرداختی و درست بودن پرونده بیماران، پرداخت به موقع هزینه های مربوط به آب، برق، تلفن، گاز، پرداخت به موقع هزینه های مربوط به خرید یا تعمیر تجهیزات پزشکی، پرداخت به موقع هزینه های مربوط به دارو و لوازم مصرفی

عوامل داخلی

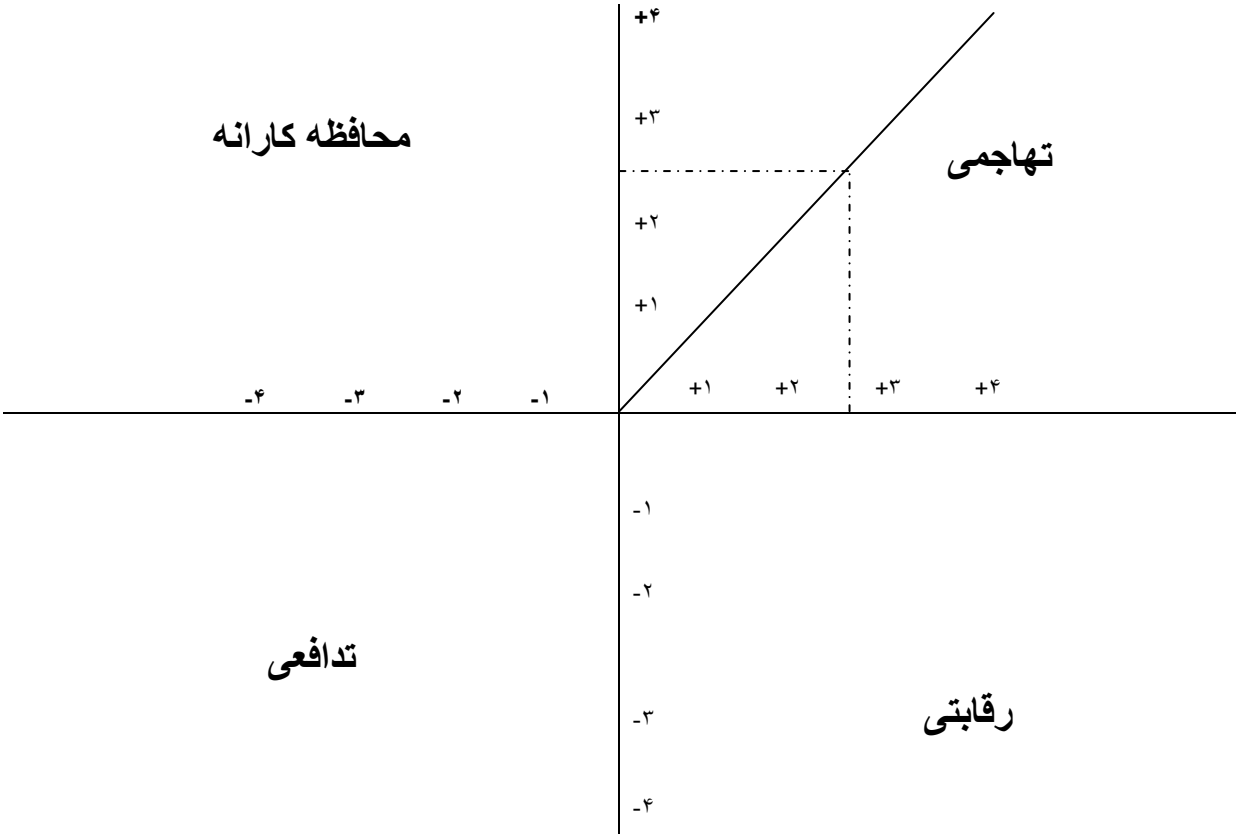
ردیف	نقاط قوت	ضریب اهمیت	رتبه	نمره نهایی
۱	S1: ارائه خدمات تخصصی در زمینه ENT، چشم و اورولوژی و اعصاب و خدمات اورژانسی در تمامی بیمارستان اورژانس	۰.۷	۴	۰.۲۸
۲	S2: تنها مرکز ارائه خدمت در زمینه سنگ شکن و ماموگرافی	۰.۷	۴	۰.۲۸
۳	S3: ارائه خدمت دولتی در زمینه آزمایشگاه، رادیولوژی و شنوایی سنجی	۰.۷	۳	۰.۲۱
۴	S4: وجود متخصصین مجرب به تعداد کافی	۰.۷	۴	۰.۲۸
۵	S5: وجود پرسنل توانمند و متعهد	۰.۷	۴	۰.۲۸
۶	S6: وجود دستگاه لاپاراسکوپی در اتاق عمل مرکز	۰.۶	۳	۰.۱۸
۷	S7: وجود فضای باز و مناسب در محوطه بیمارستان	۰.۵	۳	۰.۱۵
۸	S8: وجود دستگاه امحاء زباله	۰.۴	۳	۰.۱۲
۹	S9: وجود بخش اعصاب به علت بودجه ای که به این بخش اختصاص داده می شود.	۰.۵	۳	۰.۱۵
۱۰	S10: وجود انبار دارویی بزرگ و امکان تحویل گرفتن دارو از ماشین پخش دارو جلوی درب انبار	۰.۲	۳	۰.۰۶
	نقاط ضعف			
۱۱	W1: کمبود درآمد و پایین بودن ضریب اشغال تختها	۰.۷	۱	۰.۰۷
۱۲	W2: کمبود فضای فیزیکی بخشها و استاندارد نبودن فضای اورژانس	۰.۷	۱	۰.۰۷
۱۳	W3: عدم پرداخت معوقات پرسنل و نداشتن امکانات رفاهی از قبیل پارکینگ مناسب	۰.۶	۱	۰.۰۶
۱۴	W4: نبود اینترنت ارولوژی در مرکز	۰.۲	۲	۰.۰۴
۱۵	W5: نداشتن سردخانه	۰.۳	۲	۰.۰۶
۱۶	W6: کمبود تجهیزات و لوازم مصرفی و دارویی در شرایط بحران و عدم وجود انبار بحران در مرکز	۰.۲	۲	۰.۰۴
۱۷	W7: عدم امکان خرید لوازم مورد نیاز بخشها به علت بودجه کم	۰.۴	۱	۰.۰۴
۱۸	W8: نداشتن بخش خصوصی (VIP)	۰.۴	۱	۰.۰۴
۱۹	W9: نبود سیستم HIS	۰.۶	۲	۰.۱۲
	W10: نبود سیستم بایگانی ریلی و عدم فضای مناسب جهت پذیرش	۰.۲		۰.۰۴
		۱		۲/۵۷

عوامل خارجی

ردیف	تهدیدها	ضریب اهمیت	رتبه	نمره نهایی
۱	T1: تاخیر اجرای تعهدات سازمان های بیمه گر	.۰۶	۱	.۰۶
۲	T2: عدم کیفیت در بعضی کالاهاى داخلی و عدم خرید کالاهاى خارجی	.۰۶	۲	.۱۲
۳	T3: تحریم های اقتصادی	.۰۶	۲	.۱۲
۴	T4: همجوار بودن با دو شهر بزرگ	.۰۳	۲	.۰۶
۵	T5: عدم خرید تجهیزات پزشکی مورد نیاز مرکز از طرف دانشگاه	.۰۵	۱	.۰۵
۶	T6: وجود درمانگاه های خصوصی در اطراف این مرکز	.۰۵	۲	.۱
۷	T7: نبود شرکت های معتمد جهت سرویس دهی به موقع تجهیزات پزشکی	.۰۵	۲	.۱
۸	T8: پایین بودن تعرفه های بخش دولتی	.۰۶	۱	.۰۶
۹	T9: رشد روز افزون فن اوری های اطلاعاتی و ارتباطی	.۰۴	۲	.۰۸
	فرصتها			
۱۰	O1: دسترسی آسان مردم به مرکز (مرکز شهر بودن)	.۰۸	۴	.۳۲
۱۱	O2: تنها مرکز تخصصی در زمینه ENT، چشم و اورولوژی و اعصاب و در شهر	.۰۷	۴	.۲۸
۱۲	O3: نبودن بیمارستان خصوصی در شهر	.۰۵	۳	.۱۵
۱۳	O4: وجود خیرین بیشتر در این شهر نسبت به شهر های دیگر	.۰۶	۳	.۱۸
۱۴	O5: افزایش ورود پزشکان متخصص و فوق تخصص به بازار کار	.۰۴	۳	.۱۲
۱۵	O6: وجود امار بالای بیماران سنگ کلیوی در شهر و اطراف آن	.۰۷	۴	.۲۸
۱۶	O7: دیدگاه مثبت مردم نسبت به ارائه خدمات در این مرکز	.۰۷	۴	.۲۸
۱۷	O8: امکان سنجش شنوایی نوزادان و کارکنان شرکت ها	.۰۵	۳	.۱۵
۱۸	O8: نماینده شهر که از قشر دانشگاه میباشند	.۰۵	۴	.۲۰
		۱		۲/۷۱

برنامه استراتژیک بیمارستان مرادی

$IEF = 2/57$
$EEF = 2/71$



برنامه استراتژیک بیمارستان مرادی

<p>S1: ارائه خدمات تخصصی در زمینه ENT، چشم و اورولوژی و اعصاب و خدمات اورژانسی در تمامی بیماران اورژانس</p> <p>S2: تنها مرکز ارائه خدمت در زمینه سنگ شکن و ماموگرافی</p> <p>S3: وجود متخصصین مجرب به تعداد کافی</p> <p>S4: ارائه خدمت دولتی در زمینه آزمایشگاه، رادیولوژی و شنوائی سنجی</p> <p>S5: وجود پرسنل توانمند و متعهد</p> <p>S6: وجود دستگاه لاپاراسکوپی در اتاق عمل مرکز</p> <p>S7: وجود فضای باز و مناسب در محوطه بیمارستان</p> <p>S8: وجود دستگاه امحاء زباله</p> <p>S9: وجود بخش اعصاب به علت بودجه ای که به این بخش اختصاص داده می شود.</p> <p>S10: وجود انبار دارویی بزرگ و امکان تحویل گرفتن دارو از ماشین پخش دارو جلوی درب انبار</p>	
<p style="text-align: center;">استراتژی های SO</p> <p>۱- افزایش امکانات هتلینگ بیمارستان بر اساس طرح تحول نظام سلامت همچنین با توجه به فضاها و امکانات بیمارستان و تک تخصصی بودن آن بایستی بیمارستان را به سمت پنج ستاره شدن پیش برد.</p> <p>۲- متمرکز ساختن فضاهای پاراکلینیک با توجه به پراکندگی آنها با استفاده از فضاهای باز محوطه</p> <p>۳- متمرکز نمودن خدمات تشخیصی، درمانی مرکز با توجه به پراکندگی اعمال لاپاراسکوپی</p> <p>۴- فراهم نمودن زمینه حضور پزشکان مجرب جهت اعمال جراحی لاپاراسکوپی</p>	<p>O1: دسترسی آسان مردم به مرکز (مرکز شهر بودن)</p> <p>O2: تنها مرکز تخصصی در زمینه ENT، چشم و اورولوژی و اعصاب و در شهر</p> <p>O3: نبودن بیمارستان خصوصی در شهر</p> <p>O4: وجود خیرین بیشتر در این شهر نسبت به شهر های دیگر</p> <p>O5: افزایش ورود پزشکان متخصص و فوق تخصص به بازار کار</p> <p>O6: وجود امار بالای بیماران سنگ کلیوی در شهر و اطراف آن</p> <p>O7: دیدگاه مثبت مردم نسبت به ارائه خدمات در این مرکز</p> <p>O8: امکان سنجش شنوایی نوزادان و کارکنان شرکت ها</p> <p>O9: نماینده شهر که از قشر دانشگاه میباشند</p> <p>O10: حضور متولیان هلال احمر در مرکز</p>

برنامه استراتژیک بیمارستان مرادی

<p>W1: کمبود درآمد و پایین بودن ضریب اشغال تختها</p> <p>W2: کمبود فضای فیزیکی بخشها و استاندارد نبودن فضای اورژانس</p> <p>W3: عدم پرداخت معوقات پرسنل و نداشتن امکانات رفاهی از قبیل پارکینگ مناسب</p> <p>W4: نبود اینترنت ارولوژی در مرکز</p> <p>W5: نداشتن سردخانه</p> <p>W6: کمبود تجهیزات و لوازم مصرفی و دارویی در شرایط بحران و عدم وجود انبار بحران در مرکز</p> <p>W7: عدم امکان خرید لوازم مورد نیاز بخش ها به علت بودجه کم</p> <p>W8: نبود فضای مناسب جهت همراهان و ملاقات کنندگان</p> <p>W9: عدم وجود پارکینگ عمومی</p> <p>W10: عدم وجوی سیستم HIS و فضای مناسب برای پذیرش و بایگانی ریلی</p>	
<p style="text-align: center;">استراتژی های WO</p> <p>۱- جذب متخصصین مجرب در زمینه های لاپاراسکوپی و تخصصهای موجود در بیمارستان و بالا بردن ضریب اشغال تخت با توجه به شرایط وجود</p> <p>۲- پیگیری دریافت درآمد موقوفه با توجه به وقف نامه جهت افزایش فضای فیزیکی و سایر هزینه های بیمارستان .</p> <p>۳- افزایش ضریب ایمنی بیمار با تخصیص بودجه ای در تمامی زمینه ها با توجه به اینکه این بیمارستان جزو مراکز دوستدر ایمنی بیمار معرفی شده است.</p>	<p>O1: دسترسی اسان مردم به مرکز (مرکز شهر بودن)</p> <p>O2: تنها مرکز تخصصی در زمینه ENT، چشم و ارولوژی و اعصاب و در شهر</p> <p>O3: نبودن بیمارستان خصوصی در شهر</p> <p>O4: وجود خیرین بیشتر در این شهر نسبت به شهر های دیگر</p> <p>O5: افزایش ورود پزشکان متخصص و فوق تخصص به بازار کار</p> <p>O6: وجود امار بالای بیماران سنگ کلیوی در شهر و اطراف آن</p> <p>O7: دیدگاه مثبت مردم نسبت به ارائه خدمات در این مرکز</p> <p>O8: امکان سنجش شنوایی نوزادان و کارکنان شرکت ها</p> <p>O9: نماینده شهر که از قشر دانشگاه میباشند</p> <p>O10: حضور متولیان هلال احمر در مرکز</p>

برنامه استراتژیک بیمارستان مرادی

<p>W1: کمبود درآمد و پایین بودن ضریب اشغال تختها</p> <p>W2: کمبود فضای فیزیکی بخشها و استاندارد نبودن فضای اورژانس</p> <p>W3: عدم پرداخت معوقات پرسنل و نداشتن امکانات رفاهی از قبیل پارکینگ مناسب</p> <p>W4: نبود اینترنت ارولوژی در مرکز</p> <p>W5: نداشتن سرد خانه</p> <p>W6: کمبود تجهیزات و لوازم مصرفی و دارویی در شرایط بحران و عدم وجود انبار بحران در مرکز</p> <p>W7: عدم امکان خرید لوازم مورد نیاز بخش ها به علت بودجه کم</p> <p>W8: نبود فضای مناسب جهت همراهان و ملاقات کنندگان</p> <p>W9: عدم وجود پارکینگ عمومی</p> <p>W10: نبود سیستم HIS و فضای مناسب برای پذیرش و بایگانی ریلی</p>	
<p style="text-align: center;">استراتژی های WT</p> <p>۱- تلاش در جهت کاهش کسورات از طرف سازمان های بیمه گر و پیگیری دریافت به موقع هزینه ها با راه اندازی سیستم HIS</p> <p>۲- تلاش در جهت افزایش رضایت مندی پرسنل با ایجاد تسهیلات مناسب و به دنبال آن افزایش رضایت مندی بیماران و در نتیجه جلب بیماران بیشتر و افزایش درآمد</p>	<p>T1: تاخیر اجرای تعهدات سازمان های بیمه گر</p> <p>T2: عدم کیفیت در بعضی کالاهای داخلی و عدم خرید کالاهای خارجی</p> <p>T3: تحریم های اقتصادی</p> <p>T4: همجواری بودن با دو شهر بزرگ</p> <p>T5: عدم خرید تجهیزات پزشکی مورد نیاز مرکز از طرف دانشگاه</p> <p>T6: وجود درمانگاه های خصوصی در اطراف این مرکز</p> <p>T7: نبود شرکت های معتمد جهت سرویس دهی به موقع تجهیزات پزشکی</p> <p>T8: پایین بودن تعرفه های بخش دولتی</p> <p>T9: رشد روز افزون فن اوری های اطلاعاتی و ارتباطی</p> <p>T10: وجود ترافیک جلوی درب ورودی بیمارستان به علت روبرو بودن درب ورودی بیمارستان و دبیرستان شریعتی، همچنین به علت اینکه ورود و خروج پرسنل، آمبولانس و همراهان از همین درب میباشد.</p>

برنامه استراتژیک بیمارستان مرادی

<p>S1: ارائه خدمات تخصصی در زمینه ENT، چشم و اورولوژی و اعصاب و خدمات اورژانسی در تمامی بیمارستان اورژانس</p> <p>S2: تنها مرکز ارائه خدمت در زمینه سنگ شکن و ماموگرافی</p> <p>S3: وجود متخصصین مجرب به تعداد کافی</p> <p>S4: ارائه خدمت دولتی در زمینه آزمایشگاه، رادیولوژی و شنوائی سنجی</p> <p>S5: وجود پرسنل توانمند و متعهد</p> <p>S6: وجود دستگاه لاپاراسکوپی در اتاق عمل مرکز</p> <p>S7: وجود فضای باز و مناسب در محوطه بیمارستان</p> <p>S8: وجود دستگاه امحاء زباله</p> <p>S9: وجود بخش اعصاب به علت بودجه ای که به این بخش اختصاص داده می شود.</p> <p>S10: وجود انبار دارویی بزرگ و امکان تحویل گرفتن دارو از ماشین پخش دارو جلوی درب انبار</p>	
<p style="text-align: center;">استراتژی های ST</p> <p>۱- فراهم آوردن زمینه های حفظ پزشکان فوق تخصص و همچنین بهبود سطح رفاهی آنان</p> <p>۲- افزایش اعتماد مردم به این مرکز با ارائه خدمات مطلوب و افزایش امکانات رفاهی بیماران و همراهان جهت جلوگیری از روی آوردن مردم به شهرهای دیگر جهت درمان</p> <p>۳- متناسب ساختن فضای فیزیکی بیمارستان</p>	<p>T1: تاخیر اجرای تعهدات سازمان های بیمه گر</p> <p>T2: عدم کیفیت در بعضی کالاهای داخلی و عدم خرید کالاهای خارجی</p> <p>T3: تحریم های اقتصادی</p> <p>T4: همجواری بودن با دو شهر بزرگ</p> <p>T5: عدم خرید تجهیزات پزشکی مورد نیاز مرکز از طرف دانشگاه</p> <p>T6: وجود درمانگاه های خصوصی در اطراف این مرکز</p> <p>T7: نبود شرکت های معتمد جهت سرویس دهی به موقع تجهیزات پزشکی</p> <p>T8: پایین بودن تعرفه های بخش دولتی</p> <p>T9: رشد روز افزون فن آوری های اطلاعاتی و ارتباطی</p>

اولویت بندی برنامه استراتژیک بیمارستان مرادی:

- ۱- افزایش امکانات هتلینگ بیمارستان با افزایش فضای فیزیکی و یا ایجاد تسهیلات جدید جهت بخش ها با توجه به فضاها و امکانات بیمارستان و تک تخصصی بودن آن باید بیمارستان را به سمت نمونه شدن در استان پیش برد.
- ۲- با لا بردن سرعت عمل کار در بیمارستان و کاهش کسورات از طرف سازمان های بیمه گر با راه اندازی سیستم پکس در بیمارستان .
- ۳- افزایش وبه روز رسانی اطلاعات علمی کلیه پرسنل بیمارستان اعم از درمانی ، اداری و خدمات در راستای ارائه خدمت به مراجعین بر اساس آگاهی .
- ۴- فراهم نمودن زمینه حضور پزشکان مجرب جهت اعمال جراحی و حفظ پزشکان متخصص و به کارگیری فوق تخصص و همچنین بهبود سطح رفاهی آنان جهت بالا بردن ضریب اشغال تخت با توجه به شرایط موجود.
- ۵- افزایش ضریب ایمنی بیمار با تخصیص بودجه ای در تمامی زمینه ها با توجه به اینکه این بیمارستان جزو مراکز دوستدار ایمنی بیمار معرفی شده است.
- ۶- برنامه ریزی جهت نگهداشت و صحت کار دستگاه امحاء زباله و آموزش در راستای ارتقاء مدیریت پسماند و بهداشت محیط و مدیریت خطر بیمارستان با تخصیص بودجه (در حال حاضر سایت زباله عفونی دانشگاه پاسخگو در سطح شهرستان می باشد)
- ۷- فراهم آوردن زمینه های پیگیری دریافت درآمد موقوفه با توجه به وقف نامه جهت افزایش فضای فیزیکی (به خصوص اورژانس) و سایر هزینه های بیمارستان .
- ۸- افزایش اعتماد مردم به این مرکز با ارائه خدمات مطلوب و افزایش امکانات رفاهی بیماران و همراهان جهت جلوگیری از روی آوردن مردم به شهرهای دیگر جهت درمان
- ۹- متناسب ساختن فضای فیزیکی بخش های بیمارستان و متمرکز ساختن فضاهای پاراکلینیک با توجه به پراکندگی آنها با استفاده از فضاهای باز محوطه جهت استاندارد سازی بیمارستان . (سی اس ار ، اتاق عمل ، بخش ها ، بایگانی ، پذیرش) و اورژانس و آزمایشگاه در دست اقدام
- ۱۰- ایجاد شرایط مناسب جهت آموزش و پژوهش برای اساتید و دانشجویان با بهینه سازی فضای آموزشی و ایجاد بایگانی ریلی و فضای مناسبی جهت واحد پذیرش.

برنامه استراتژیک بیمارستان مرادی